

Underskoven bliver grøn

Bæredygtig omstilling giver konkurrencefordele til mindre og mellemstore virksomheder, viser projektet 'Bæredygtighed hos SMV'er'



Af Christian Eskelund
cand.scient.pol.

VIDEN: 'Genanvendelse', 'cirkulær økonomi' og 'grøn omstilling'. Kært barn har mange navne.

I dag handler bæredygtighed ikke om hippieutopier, om godhjertet altruisme eller om reaktivt at leve op til lovmæssige standarder. Ægte bæredygtighed finder nemlig først sted, når målrettet vækststrategi og virksomhedsøkonomisk rentabilitet går hånd i hånd med samfundsmæssige gevinster – for eksempel på det sociale, det økonomiske og det miljømæssige område.

Ifølge projektet 'Bæredygtighed hos SMV'er', der blev iværksat i kølvandet på Industriens Fonds temaindskaldelse om bæredygtig produktion, drejer bæredygtighed sig i højere grad fremadrettet om evnen til at levere bæredygtige løsninger, der rækker ud over egen bundlinje og egen matrikel, om styrket indtjening, nye produktionsmodeller og om at få et bedre om-

dømme samtidig med at man bidrager til bæredygtige løsninger på internationale udfordringer.

Et udskilningsløb er på vej
Industrien har know-how'en, teknologien, viljen og ressourcerne til at ændre en udvikling. Dermed besidder industrien de nøglekompetencer, der kan eliminere grænseoverskridende udfordringer og bringe balance i de store regnskaber.

Et udskilningsløb er således i gang: I stigende grad sondres mellem de bæredygtige virksomheder, der udviser samfundsansvar og aktivt bidrager til løsning af store udfordringer og de, der ikke gør. De første kommer med på fremtidens væksttog, de resterende halter efter.

Fleksible danske industrier
Mange danske virksomheder er ansvarlige, fleksible, innovative og forandringsparate. Det er indlysende fordele når bæredygtighedsbegreberne skal udfoldes og omsættes i konkrete resultater. De globale tendenser i retning af miljømæssige krav både fra lovgivnings- og kundesiden øges markant i mange brancher og sektorer.

Mens mange større virksomheder længe har arbejdet med bæredygtighed, er den grønne dagsorden ifølge rapporten 'En rejse i hverdagen: de små skridt', der udspringer af projektet 'Bæredygtighed

i SMV'er' også vedkommende for den store underskov af danske fremstillingsvirksomheder.

Kræver en strategi
Griber landets mange SMV'ere bæredygtighed strategisk og systematisk an, kan det mærkes på bundlinjen. Det er en oplagt vej til nye danske og udenlandske kunder, og derfor er der ofte sund økonomisk fornuft i en mere bæredygtig profil, konkluderer projektet.

De mindre og mellemstore virksomheder, der effektivt omstiller forretningsstrategien til større bæredygtighed, får nemlig fordele i hele værdikæden. Fra bedre produktudvikling og nye forretningsmodeller over nye produktionsmåder og øget ressourceanvendelse til tiltrækning af medarbejdere og differentieringsmuligheder i et ofte konkurrencepræget marked.

Men SMV'erne kan kun realisere vækstpotentialet, hvis de kan integrere indsatsen ledelses-, produktions- og markedsføringsmæssigt, lyder konklusionen.

For små og mellemstore virksomheder er der stort potentiale i grøn og bæredygtig produktion, viser projektet 'Bæredygtighed hos SMV'er'. Motivet er fra Gelsted-virksomheden Nordic Overfladebehandling, der optræder i rapporten.
Foto: Simon Dinsen Hansen



Få viden til at virke

Jern & Maskinindustrien og Industriens Fond står bag artikelserien 'Fra Viden til Værksted'

Af Simon Dinsen Hansen

VIDENSDELING: Der findes talrige tykke rapporter og afhandlinger med viden, der sjældent når bredt ud til de mennesker og virksomheder, der kan høste gevinsterne af rapporternes indhold i hverdagen.

Det er baggrunden for artikelserien 'Fra Viden til Værksted', hvor Jern & Maskinindustrien i samarbejde med Industriens Fond de kommende måneder her i avisen sætter fokus på en række projekter og rapporter, der er relevante for metal- og maskinindustrien.

Den første artikel sætter fokus på potentialet i at vælge den grønne omstilling, og der tages udgangspunkt i rapporten 'Bæredygtighed hos

SMV'er'. Baggrunden er, at dele af den danske industri er i gang med en grøn omstilling. Endnu flere mindre og mellemstore danske virksomheder kan opnå konkurrencefordele, hvis de også indretter produktionen og forretningen på bæredygtig vis.

Hvori ligger vækstpotentialet og faldgruberne, lyder de spørgsmål, som blandt andet besvares. Det er cand.scient.pol. Christian Eskelund, som skriver artiklerne til Jern & Maskinindustrien. Han har i en årrække arbejdet som chefkonsulent og projektleder i Dansk Industri og havde blandt andet ansvaret for udarbejdelse og formidling af brancheanalyser på det metal- og maskinindustrielle område.



Om 'Bæredygtighed hos SMV'er'

- Rapporten 'Bæredygtighed hos SMV'er' anviser flere veje til bæredygtig omstilling. Det handler først og fremmest om at komme i gang, om vedholdenhed og om at bevæge sig med små skridt i en konkret hverdag.
- Det er Industriens Fond, VIA University College, Industrisamarbejdet mellem IAK og Fremstillingsindustrien under DI samt erhvervsnetværket Green Network, der står bag projektet.
- Hensigten med 'Bæredygtighed hos SMV'er' har været at inspirere flere virksomheder til at se de gevinster, bæredygtighed rummer.
- Rapporten refererer til et tidligere projekt, hvor de deltagende virksomheder inddeltes i tre hovedgrupper: de afventende, de interesserede aktive-passive og de bevidste i gang. Det er første skridt til en mere bæredygtig udvikling er at besvare det spørgsmål: er man afventende, eller er man allerede i fuld gang?
- Vil man vide mere om projektet 'Bæredygtighed hos SMV'er' kan der læses yderligere her: bismv.dk

Seks fordele ved større bæredygtighed

Rapporten fra projektet 'Bæredygtighed hos SMV'er' opsummerer seks forbundne fordele ved en transformation af

FORDEL 1: Lavere omkostninger ved produktudvikling

Produktionsoptimering, genanvendelse og minimering af affald. Der er ofte gevinster at hente som både kommer miljøet og bundlinjen til gavn.

Der kan også udvikles nye produkter af at f.eks. restaffald bliver til råvarer for andre og dermed en indtægt for virksomheden. Ofte reducerer det omkostningerne og fører til innovative restprodukter, der kan indgå andetsteds i

værdikæden.

FORDEL 2: Styrket organisation – få indsatsen forankret

Mange mindre og mellemstore virksomheder er spækket med ildsjæle. Det er en værdifuld ressource men samtidig en stor akil-

leshæl, hvis de er alene om at drive processerne. For forsvinder ildsjælen dør engagementet. Det er derfor en væsentlig ledelsesopgave at forankre bæredygtigheden i hele virksomheden og få engageret og involveret alle ansatte.

FORDEL 3: Nye kunder gennem bedre markedsføring

Anvendes bæredygtig omstilling offensivt i markedsføringsindsatsen skaber det nye vækstmuligheder, nye forretningsområder og nye produkter. Det er her vækstpotentia-

let ligger i en tid med globale tendenser i retning af ansvarlighed og øget samfundsmæssig balance.

FORDEL 4: Rekruttering af morgendagens medarbejdere

Både nuværende og

virksomheder i retning af øget bæredygtighed

kommande medarbejdere spiller en afgørende rolle i en virksomhed. Med udbredt mangel på arbejdskraft kan en bæredygtig profil styrke virksomhedens rekrutteringsindsats, og være den X-faktor der fører til ansæt-

telse af den næste talentfulde medarbejder.

FORDEL 5: Kompetenceudvikling i virksomheden

En bæredygtig strategi skaber ikke alene fornyet energi, ny retning og definerer anderledes mål.

Den giver samtidig mulighed for bedre dokumentation og dermed afsættet for en vidensbank, som kan løfte virksomhedens kompetenceniveau på alle parametre.

FORDEL 6: Styrkede relationer til omverdenen

Bæredygtighed kan resultere i værdifulde leverandør- og underleverandørsamarbejdsformer og styrke de langsigtede relationer til kunder, leverandører og det omkringliggende samfund.